

# **الإسهام النسبي للبراعة التنظيمية في التنبؤ بالميزة التنافسية للجمعيات الأهلية**

**منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الفيوم  
العدد التاسع عشر - أبريل 2020**

**إعداد د/ مروه جمعه عبد الغنى بسيونى  
المدرس بقسم طرق الخدمة الاجتماعية - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم**

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين البراعة التنظيمية والميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية، فضلاً عن الكشف عن إمكانية إسهام البراعة التنظيمية في التنبؤ بالميزة التنافسية للجمعيات الأهلية، وتضمنت عينة الدراسة الأساسية 244 من العاملين بالجمعيات الأهلية بمحافظة الفيوم. وتم الاستعانة بمقاييس البراعة التنظيمية والميزة التنافسية (إعداد الباحثة)، حيث تكون مقياس البراعة التنظيمية من 23 مفردة تقيس عاملٍ براعة الاستغلال (12 مفردة) وبراعة الاستكشاف (11 مفردة)، بينما تكون مقياس الميزة التنافسية بصورة النهاية من 32 مفردة تقيس أربعة عوامل (الميزة الاستراتيجية، البحث والتطوير، الميزة الابتكارية، تلبية احتياجات المستفيدين)، وتم التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الدراسة وقد أظهرت النتائج ملاءمة نموذج العاملين بالنسبة لمقياس البراعة التنظيمية ونموذج الأربعة عوامل بالنسبة لمقياس الميزة التنافسية، كما اسفرت النتائج عن تتمتع مقاييس الدراسة بثبات جيد.

وقد خلصت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية موجبة بين أبعاد البراعة التنظيمية (براعة الاستغلال، براعة الاستكشاف) وبين أبعاد الميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية (الميزة الاستراتيجية، البحث والتطوير، الميزة الابتكارية، تلبية احتياجات المستفيدين)، كما وجد أيضًا أن البراعة التنظيمية تسهم في التنبؤ بـالميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية، كما تسهم البراعة التنظيمية في التنبؤ بالأبعاد الأربع للميزة التنافسية للجمعيات الأهلية.

**الكلمات المفتاحية:** البراعة التنظيمية، الميزة التنافسية، الجمعيات الأهلية، الميزة الاستراتيجية، الميزة الابتكارية.