

الإسهام النسبي للبراعة التنظيمية في التنبؤ بالميزة التنافسية للجمعيات الأهلية

منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الفيوم
العدد التاسع عشر - أبريل 2020

إعداد د/ مروه جمعه عبد الغني بسيوني
المدرس بقسم طرق الخدمة الاجتماعية - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين البراعة التنظيمية والميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية، فضلاً عن الكشف عن إمكانية إسهام البراعة التنظيمية في التنبؤ بالميزة التنافسية للجمعيات الأهلية، وتضمنت عينة الدراسة الأساسية 244 من العاملين بالجمعيات الأهلية بمحافظة الفيوم. وتم الاستعانة بمقياسي البراعة التنظيمية والميزة التنافسية (إعداد الباحثة)، حيث تكون مقياس البراعة التنظيمية من 23 مفردة تقيس عاملي براعة الاستغلال (12 مفردة) وبراعة الاستكشاف (11 مفردة)، بينما تكون مقياس الميزة التنافسية بصورته النهائية من 32 مفردة تقيس أربعة عوامل (الميزة الاستراتيجية، البحث والتطوير، الميزة الابتكارية، تلبية احتياجات المستفيدين)، وتم التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياسي الدراسة وقد أظهرت النتائج ملاءمة نموذج العاملين بالنسبة لمقياس البراعة التنظيمية ونموذج الأربعة عوامل بالنسبة لمقياس الميزة التنافسية، كما أسفرت النتائج عن تمتع مقياسي الدراسة بثبات جيد.

وقد خلصت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية موجبة بين أبعاد البراعة التنظيمية (براعة الاستغلال، براعة الاستكشاف) وبين أبعاد الميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية (الميزة الاستراتيجية، البحث والتطوير، الميزة الابتكارية، تلبية احتياجات المستفيدين)، كما وجد أيضاً أن البراعة التنظيمية تسهم في التنبؤ بالميزة التنافسية بالجمعيات الأهلية، كما تسهم البراعة التنظيمية في التنبؤ بالأبعاد الأربعة للميزة التنافسية للجمعيات الأهلية.

الكلمات المفتاحية: البراعة التنظيمية، الميزة التنافسية، الجمعيات الأهلية، الميزة الاستراتيجية، الميزة الابتكارية.