

البحث الخامس – بحث مشترك (منشور)	
عنوان البحث باللغة العربية	صناعة السياحة في مصر في ظل التغيرات المناخية (الفرص والتحديات) .
عنوان البحث باللغة الإنجليزية	The opportunities and challenges facing Egypt's tourism industry in the light of climate change.
سنة النشر	يناير 2024
الناشر	المجلة الدولية للسياحة والآثار والضيافة (IJTAH) – كلية السياحة والفنادق – جامعة بنى سويف - المجلد (4) – العدد (1) يناير 2024 - ص 443-420

الملخص باللغة العربية:

تهدف الدراسة إلى التعرف على أبرز الفرص والتحديات التي تواجه مصر كمقصد سياحي في ظل التغيرات المناخية المتلاحقة، وفي سبيل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي Mixed Method Approach والذي يعتبر انسب المناهج العلمية لطبيعة الدراسة، ومن أجل اختبار فرضيات الدراسة فقد تم استخدام الاستبيان كأداة للدراسة من أجل جمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس بكليات السياحة والفنادق وكليات العلوم وكليات الآداب، وأيضا الخبراء في الهيئات والإدارة الحكومية والمؤسسات ذات الصلة بموضوع الدراسة وهي إدارة البيئة وهيئة تنشيط السياحة وهيئة التنمية السياحية، وبعض مديري المحميات الطبيعية، هذا وقد بلغت عينة الدراسة (80) استمارة. وتم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V23) من أجل تحليل البيانات، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج من اهمها مساهمة قطاع السياحة في زيادة غازات الاحتباس الحراري (ثاني أكسيد الكربون)، ملائمة عناصر المناخ كعامل جذب سياحي في ظل التغيرات المناخية في التأثير على عناصر الجذب السياحي المختلفة بمصر، يتأثر الاقتصاد القومي في مصر بسبب زيادة غازات الاحتباس الحراري المتمثل في ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن العمليات المختلفة بقطاع السياحة والسفر، ومن أبرز التوصيات التي توصلت اليها الدراسة تعظيم دور القطاع السياحي لإعطاء أهمية خاصة لزيادة الوعي لدى المواطنين عن الأهمية الشديدة للمناطق الأثرية بالنسبة للقطاع السياحي، تعظيم دور وزارة البيئة للاهتمام والحفاظ على السياحة الشاطئية والأنشطة المائية المرتبطة بها كأحد عناصر الجذب السياحي لما يمكن أن تتعرض له من تأثير سلبي للتغيرات المناخية من ارتفاع مستوى سطح البحر والذي يمثل تهديداً للسواحل والجزر.